

Obec Prosiek

VZN č. 3/2024 o umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení na území obce



Na VZN č. 3 /2024

Vyvesené pred schválením : 17.04.2024 – 03.05.2024
Vyvesené po schválení :2024 –2024
VZN nadobudlo účinnosť :2024

ING. Lenka Hentzelová
Zastupujúci starosta

VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE OBCE PROSIEK

č.3/2024

o umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení na území obce

Obecné zastupiteľstvo obce Prosiek V súlade s ustanoveniami § 4 ods. 3 písm. k) a § 6 zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov, § 54 a nasl. zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku v znení neskorších predpisov a § 55 Vyhlášky Ministerstva životného prostredia SR č. 532/2002 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o všeobecných technických požiadavkách na výstavbu a o všeobecných technických požiadavkách na stavby užívané osobami s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie vydáva pre územie obce Prosiek VZN č.2/2024

P R V Á Č A S Ť

VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

§ 1

ZÁKLADNÉ USTANOVENIA

Toto nariadenie vymedzuje všeobecné podmienky prevádzkovania reklamných, informačných a propagačných zariadení /ďalej len "reklamné zariadenia"/ a tiež podmienky umiestňovania reklamných, informačných a propagačných materiálov /ďalej len "reklamné materiály"/ umiestnených na území obce Prosiek

§ 2

ÚČEL A PREDMET

Účelom a predmetom tohto nariadenia je:

- 1) Zabezpečiť jednotný postup pri povoľovaní, umiestňovaní a odstraňovaní reklamných, informačných a propagačných zariadení na území obce.
- 2) Zabezpečiť jednotný postup pri umiestňovaní a odstraňovaní reklamných, informačných a propagačných materiálov na území obce.
- 3) Stanoviť práva a povinnosti všetkých subjektov v procese umiestňovania a odstraňovania reklamných, informačných a propagačných zariadení a tiež reklamných, informačných a propagačných materiálov.
- 4) Týmto nariadením sú povinné sa riadiť všetky právnické a fyzické osoby, ktoré chcú umiestniť reklamné zariadenie/ reklamný materiál na území Obce Prosiek, ako aj osoby zúčastňujúce sa na povoľovaní umiestnenia reklamného zariadenia/ reklamného materiálu. Nariadenia o reklame a ich postup pri povoľovaní umiestnenia reklamy musia byť uvedené do súladu s týmto nariadením.
- 5) Toto nariadenie sa vzťahuje na všetky informačné, reklamné a propagačné

zariadenia umiestňované na území obce Prosiek, ktoré je vymedzené platnou katastrálnou hranicou.

§ 3 **VYMEDZENIE ZÁKLADNÉHO POJMU**

Vymedzenie základných pojmov pre účely tohto nariadenia sú vymedzené takto:

- 1) Reklamná stavba** je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou pevným základom, strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ v zemi alebo o inú stavbu, ukotvená pilótami alebo lanami s kotvou v zemi alebo na inej stavbe, alebo pripojená na sieť a zariadenia technického vybavenia územia alebo upevnená strojnými súčiastkami alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov,
- 2) Iné informačné, reklamné a propagačné zariadenie** sa pre účely tohto nariadenia rozumie akýkoľvek nosič, objekt, maľba, prenosné zariadenie alebo produkt v každej podobe a akejkoľvek veľkosti obsahujúci textové, obrazové alebo iné graficky stvárnené reklamné informácie sprostredkujúce priamu alebo nepriamu ponuku produktu (súkromnej alebo verejnej organizácie) s cieľom uplatniť ho na trhu, alebo obsahujúci propagačné informácie a navigačné informácie,
- 3) Reklamné informácie** sú textové, obrazové alebo iné graficky stvárnené informácie sprostredkujúce priamu alebo nepriamu ponuku produktu (súkromnej alebo verejnej organizácie) alebo služby s cieľom uplatniť ho na trhu,
- 4) Propagačné informácie** sú textové, obrazové alebo iné graficky stvárnené informácie upozorňujúce na konanie kultúrnych, športových, spoločenských podujatí alebo zhromaždení podľa osobitného predpisu,
- 5) Navigačné informácie** sú informácie o dostupnosti alebo vzdialenosti určitej lokality, objektu, inštitúcie alebo informácie o obchodnom mene, sídle právnickej osoby, inštitúcie, názve a mieste podnikania fyzickej osoby, informácie o názve inštitúcie alebo prevádzkarne,
- 6) Umiestňovaním** je akýkoľvek technický, technologický alebo iný postup, pri ktorom je reklamná stavba alebo iné informačné, reklamné a propagačné zariadenie pevne spojené, alebo voľne postavené či umiestnené na pozemku, stavbe, miestnej komunikácii, chodníku alebo ceste.
- 7) Reklamou** nie je:
 - a) označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných vecí alebo hnuteľných vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb,
 - b) označenie listov a obálok obchodným menom alebo ochrannou známkou,
 - c) označenie produktov alebo ich obalov údajmi, ktoré sa musia na nich

- uvádzať podľa osobitného predpisu,
- d) zverejnenie výročnej správy o hospodárení, účtovnej uzávierky, auditu podniku alebo iných informácií o podniku, ak povinnosť ich zverejnenia vyplýva z osobitného predpisu.

D R U H Á Č A S Ť

Podmienky umiestnenie reklamnej stavby a iného informačného, reklamného a propagačného zariadenia

§ 4

UMIESTŇOVANIE REKLAMNÝCH ZARIADENÍ

- 1) Zariadenia s reklamnou plochou sa môžu umiestňovať na stavbách, budovách, oploteniach, na stĺpoch so smerovými tabuľami a stĺpoch verejného osvetlenia, na stĺpoch v blízkosti obecných komunikácií, ciest III a II tr. na celom území obce Prosiek, pokiaľ toto nariadenie alebo osobitné predpisy neustanovujú inak.
- 2) V prípade umiestňovania zariadení na budovách a pozemkoch vo vlastníctve Obce Prosiek je žiadateľ povinný uzatvoriť s Obcou Prosiek nájomnú zmluvu. Inak povolenie nebude vydané.
- 3) Zariadenia svojím umiestnením a realizáciou nesmú narúšať vzhľad obce alebo krajiny, ohrozovať verejnú bezpečnosť a poriadok, zabraňovať rozhľadu na pozemnej komunikácii a na ceste, nad prípustnú mieru obťažovať okolie a obytné prostredie hlukom alebo osvetlením.
- 4) Umiestnením zariadení nesmie vzniknúť na pozemnej komunikácii, verejnej ploche a verejnom priestranstve prekážka pre osoby s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie.
- 5) Na budovu možno umiestniť zariadenia obsahujúce reklamné, propagačné a navigačné informácie. Zariadenia umiestnené na budove musia byť prispôbené jej architektúre a nesmú rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily. Pri osádzaní zariadení je potrebné klásť dôraz na ich estetický vzhľad v nadväznosti na prostredie a architektúru. Zariadenia umiestnené na budove vedľa seba alebo v tesnej blízkosti musia mať rovnaké rozmery a materiálové vyhotovenie, za dodržania všetkých povinností a podmienok ustanovených v tomto nariadení.
- 6) Zariadenia pri cestách a miestnych komunikáciách, alebo v ich ochranných pásmach je možné umiestniť len ak nezasiahnu do prejazdného profilu pozemnej komunikácie. Zariadenia sa pri cestách a miestnych komunikáciách a v ich ochranných pásmach umiestňujú tak, aby vyhovovali požiadavkám bezpečnosti a plynulosti cestnej premávky a len so súhlasom príslušného cestného správneho orgánu. Zariadenie sa môže umiestniť až po vydaní povolenia na jeho umiestnenie príslušným orgánom (vydá formou rozhodnutia, resp. povolenia), ktoré je potrebné doložiť k žiadosti o vydanie povolenia na umiestnenie zariadenia.
- 7) Na oplotenie možno umiestniť zariadenia obsahujúce reklamné, propagačné a navigačné informácie označujúce prevádzkareň, sídlo právnickej osoby, inštitúcie, názov alebo miesto podnikania fyzickej osoby, nachádzajúcu sa v priestoroch ohraničených oplotením. Zariadenia s

reklamnými informáciami možno na oplotení umiestniť iba ak obsahujú reklamné informácie týkajúce sa produktov a služieb právnickej osoby, inštitúcie, podnikania fyzickej osoby, alebo prevádzkareň, nachádzajúcej sa v priestoroch ohraničených oplotením. Pri osádzaní zariadení na oplotení je potrebné klásť dôraz na ich estetický vzhľad v nadväznosti na prostredie a architektúru. Zariadenia na oplotení umiestnené vedľa seba alebo v tesnej blízkosti, musia mať rovnaké rozmery a materiálové vyhotovenie, za dodržania všetkých povinností a podmienok ustanovených v tomto nariadení.

- 8) Na stĺpoch verejného osvetlenia ciest nachádzajúcich sa v obci a miestnych komunikáciách sa môžu umiestňovať iba reklamné zariadenia o rozmeroch 900 mm x 300 mm, ak nezasiahnu do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie, pričom spodná hrana tabule musí byť vo výške 3 m od úrovne terénu. Na jeden stĺp verejného osvetlenia je možné umiestniť najviac 1 reklamné zariadenie. Reklamné zariadenia sa pri miestnych komunikáciách umiestňujú tak, aby vyhovovali požiadavkám bezpečnosti a plynulosti cestnej premávky.
- 9) Reklamná plocha a zariadenie sa môže umiestniť až po vydaní povolenia na jeho umiestnenie príslušným orgánom.
- 10) Samostatne stojace reklamné zariadenia musia byť na kovovej konštrukcii.
- 11) Na stĺpoch so smerovými tabuľami možno umiestňovať výhradne zariadenia s navigačnými informáciami. Zariadenia umiestnené na stĺpoch so smerovými tabuľami musia mať rovnaké rozmery a spravidla rovnaké materiálové vyhotovenie.
- 12) Na prenosné zariadenia, možno umiestňovať výlučne reklamné a propagačné informácie.
- 13) **Zariadenia sa nesmú umiestňovať:**
 - a) na cintorínoch a stavbách a budovách slúžiacich kultovým a pohrebným účelom, na pomníkoch, pamätníkoch a pamätných tabuliach, alebo v ich tesnej blízkosti kde vzdialenosť od týchto stavieb, budov, pomníkov, pamätníkov a tabúľ nesmie byť menšia ako 50 metrov,
 - b) na nábrežných múroch a iných pevných zariadeniach vodných tokov, ciest alebo miestnych komunikácií, na stĺpoch a stožiaroch telekomunikačného a energetického vedenia, stĺpoch verejného osvetlenia (okrem propagačných a navigačných zariadení) a na meracích bodoch geodetických sietí,
 - c) v blízkosti optických a zvukových značiek a signálov, ktoré slúžia na zariadenie a reguláciu cestnej alebo železničnej dopravy,
 - d) na zábradlí alebo strechách budov,
 - e) na zeleni alebo v zeleni, v blízkosti parkov a detských ihrísk,
- 14) Za zariadenia sa nepovažujú označenia napr. národná pamiatka, národná kultúrna pamiatka a iné vyplývajúce z vyšších právnych noriem.
- 15) Toto nariadenie sa nevzťahuje na umiestňovanie oznamov a informácií štátnej správy a samosprávy slúžiacich pre všeobecnú informovanosť občanov.
- 16) Zariadenie sa môže umiestniť až po vydaní povolenia na jeho umiestnenie alebo po jeho ohlásení, v zmysle tohto nariadenia a zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku v znení

neskorších predpisov.

§ 5

UMIESTŇOVANIE REKLAMNÝCH MATERIÁLOV

- 1) Umiestňovanie reklamných materiálov s veľkosťou, ktorá je menšia alebo rovná formátu A0, je možné len na stanovených plochách (ďalej len výlepové plochy), s výnimkou reklamných materiálov, určených na distribúciu do poštových schránok rodinných domov a domácností v bytových domoch. Zoznam výlepových plôch a ich umiestnenie sú uvedené v Prílohe č. 1 tohto VZN.
- 2) Umiestňovanie reklamných materiálov s veľkosťou, ktorá je väčšia formátu A0 je možné len na reklamných zariadeniach.
- 3) Na každej výlepovej ploche je uvedené: „Výlepová plocha obce Prosiek.
- 4) Umiestňovanie reklamného materiálu zabezpečuje Obec Prosiek (kultúrny referent) na základe žiadosti – objednávky v kancelárii OÚ. Objednávku je možné doručiť poštou alebo elektronicky, a to aspoň 2 pracovné dni pred požadovaným termínom umiestnenia. Objednávka musí obsahovať počet kusov reklamného materiálu, jeho veľkosť, termín umiestnenia a požadované miesto umiestnenia.
- 5) Umiestnenie reklamného materiálu musí byť evidované u kultúrneho referenta s označením počtu reklamného materiálu, výlepových plôch, na ktoré bude reklamný materiál umiestnený a doby trvania umiestnenia.
- 6) Umiestňovanie reklamného materiálu sa uskutočňuje len v pracovných dňoch.
- 7) Obec Prosiek a kultúrny referent nezodpovedá za obsah reklamného materiálu ani za ich poškodenie tretími osobami.
- 8) V prípade nepriaznivých poveternostných podmienok, ktoré objektívne bránia umiestneniu reklamného materiálu v požadovanom termíne, je kultúrny referent oprávnený posunúť termín umiestnenia o dobu, počas ktorej nepriazeň počasia trvá. Nepriaznivé poveternostné podmienky nie sú dôvod na prelep reklamného materiálu.
- 9) Obsah reklamného materiálu nesmie odporovať všeobecne záväzným právnym predpisom, najmä:
 - a) propagovať násilie, vandalizmus, navádzať na protiprávnu činnosť alebo vyjadrovať súhlas s takouto činnosťou,
 - b) znevažovať ľudskú dôstojnosť, urážať národnostné alebo náboženské cítenie, zasahovať do vlastníckych práv bez súhlasu vlastníka, narušovať ochranu osobnosti,
 - c) propagovať produkty poškodzujúce životné prostredie,
 - d) propagovať produkty, ktorých výroba, predaj, poskytovanie alebo používanie je zakázané,
 - e) propagovať omamné látky, psychotropné látky a ich prekurzory alebo informovať o nich spôsobmi, ktoré zľahčujú, ospravedlňujú alebo schvaľujú ich užívanie
 - g) propagovať fašizmus a rasizmus, vojnu, kruté alebo iné neľudské zaobchádzanie, nacizmus a komunizmus.
- 10) Ak obsah reklamného materiálu nie je v súlade s odsekom 8, kultúrny

referent má právo odmietnuť jeho umiestnenie.

- 11) V priebehu volebnej kampane pred voľbami do orgánov samosprávy, za umiestnenie a odstránenie reklamného materiálu na výlepových plochách zodpovedá vlastník reklamného materiálu.
- 12) Obec Prosieky je povinná udržiavať výlepové plochy v dobrom technickom stave a neaktuálny, znehodnotený reklamný materiál, prípadne jeho zvyšky, odstraňovať bez zbytočného odkladu.

§6

POVOLOVANIE REKLAMNÝCH ZARIADENÍ

- 1) Povolenie pre umiestnenie reklamných zariadení vydáva Obec Prosieky na žiadosť majiteľa nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené alebo na žiadosť majiteľa reklamného zariadenia, ktorý má súhlas od majiteľa nehnuteľnosti.
- 2) Povolenie pre reklamné zariadenie sa vydáva na dobu určitú, max. na 3 roky, pričom môže byť pred uplynutím jeho platnosti na základe písomnej žiadosti vydané povolenie na ďalšiu dobu, max. však na 3 roky.
- 3) Každé povolenie na umiestnenie reklamného zariadenia musí mimo všeobecných náležitostí obsahovať:
 - a/ uloženie povinnosti dodržiavať pokyny stanovené v záväzných vyjadreniach dotknutých orgánov a inštitúcií podľa § 8 tohto nariadenia,
 - b/ podmienky údržby zariadenia,
 - c/ dobu, na ktorú sa povolenie vydáva,
 - d/ ustanovenia o odstránení zariadenia po uplynutí doby, na ktorú bolo povolenie vydané,
 - e/ ďalšie podmienky prevádzkovania reklamy podľa okolností viažucich sa na konkrétne reklamné zariadenie.
2. Vlastník alebo prevádzkovateľ reklamného zariadenia je povinný:
 - a) disponovať povolením na príslušné reklamné zariadenie,
 - b) oznámiť ukončenie stavby,
 - c) reklamné zariadenie udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave, spĺňajúcom požiadavky pôvodného určenia (bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovaných informácií).
 - d) úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu, obsahu a farebnosti meniť len so súhlasom povoľujúceho orgánu.
 - e) demontovať reklamné zariadenie po ukončení doby platnosti alebo strate aktuálnosti. Pokiaľ tak neurobí, obec odstráni reklamné zariadenie na náklady vlastníka alebo prevádzkovateľa.
 - f) nepovolené reklamné zariadenie dá obec Prosieky odstrániť na náklady vlastníka zariadenia.
3. Vlastník nesmie zariadenie prenajímať alebo zapožičiavať na reklamné účely inej osobe, ak to nie je uvedené v podmienkach povolenia.

§ 7

ŽIADOSŤ O REKLAMU

Žiadosť o povolenie reklamných, informačných a propagačných zariadení musí obsahovať:

- a) druh, účel, miesto a čas trvania umiestnenia zariadenia,
- b) označenie hnuteľnosti/ nehnuteľnosti, na ktorej má byť zariadenie umiestnené,
- c) doklad, ktorým žiadateľ preukáže svoje právo k hnuteľnosti/ nehnuteľnosti, na ktorej má byť zariadenie umiestnené (výpis z listu vlastníctva, resp. čestné prehlásenie vlastníka nehnuteľnosti o vlastníctve) alebo súhlas vlastníka nehnuteľnosti s umiestnením zariadenia,
- d) rozhodnutia, resp. stanoviská dotknutých orgánov štátnej správy, resp. účastníkov konania, podľa požiadavky stavebného úradu,
- e) zjednodušenú projektovú dokumentáciu v dvoch vyhotoveniach, ktorá obsahuje najmä:
 - umiestnenie zariadenia (buď situácia osadenia, resp. osadenie na objekte),
 - náčrt alebo fotografia nehnuteľnosti alebo aj jej okolia, ktoré preukazujú vhodnosť začlenenia informačného, reklamného a propagačného zariadenia do priestoru a jeho výtvarné riešenie,
 - technický opis konštrukčného riešenia informačného, reklamného a propagačného zariadenia a jeho inštalácie vrátane údajov o vhodnosti použitých materiálov z hľadiska bezpečnosti, stability a mechanickej odolnosti nosnej konštrukcie a jej upevnenia; ak ide o svetelné zariadenie, technický opis spôsobu jeho napojenia na elektrické vedenie,
 - údaje o tom, či sa prevádzka informačného, reklamného a propagačného zariadenia dotkne práv iných osôb, napr. osvetlením, zakrytím svetla, hlukom.
- f) písomný súhlas s odstránením reklamného zariadenia Obcou Prosiek nad na náklady žiadateľa o umiestnenie reklamného zariadenia a to v prípade uplynutia povolenia na pre umiestnenie reklamného zariadenia.

§ 8

VYJADRENIA KOMPETENTNÝCH ORGÁNOV A INŠTITÚCIÍ

- 1) K umiestneniu reklamného zariadenia je potrebné povolenie Obce Prosiek
- 2) Na umiestnenie reklamných zariadení na komunikáciách alebo stĺpoch verejného osvetlenia je potrebný súhlas alebo povolenie Obce Prosiek
- 3) K umiestneniu reklamných zariadení na komunikáciách a v ich ochrannom pásme podáva vyjadrenie príslušný cestný správny orgán a správca komunikácie.
- 4) Ak by reklamné zariadenie mohlo ovplyvniť plynulosť alebo bezpečnosť cestnej premávky, k jeho umiestneniu podáva vyjadrenie MV PZ SR.
- 5) K umiestneniu reklamných zariadení na stĺpoch verejného osvetlenia a trakčných stožiaroch podáva vyjadrenie správca stĺpa alebo stožiara.
6. Pokiaľ tak ustanovuje osobitný predpis, je k umiestneniu reklamného zariadenia potrebný súhlas alebo vyjadrenie aj iných orgánov alebo inštitúcií.

§ 9

Užívanie zariadení

- 1) Zariadenia sa môžu užívať len na ten účel, ktorý je uvedený v povolení na ich umiestnenie. Zmeny v spôsobe užívania zariadení sú prípustné len so

súhlasom obce Prosiek, prípadne ďalších dotknutých orgánov štátnej správy.

- 2) Obsah zariadení musí byť v súlade so zákonom č. 445/1990 Zb. o podmienkach predaja, rozširovania tlače a iných vecí, spôsobilých ohroziť mravnosť v znení zmien a doplnkov, zákonom č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa v znení zmien a doplnkov a so zákonom č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení zmien a doplnkov, v súlade s uvedenými zákonmi je zákaz propagácie:
 - a) tabakových výrobkov,
 - b) alkoholických nápojov, ktorých vyobrazenie a textová časť je vymedzená v uvedenej právnej norme (zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame),
 - c) drog a ostatných omamných látok,
 - d) všetkých foriem ohrozujúcich mravnú výchovu mládeže,
 - e) výrobkov preukázateľne škodlivých životu alebo zdraviu a chemických výrobkov poškodzujúcich životné prostredie bez toho, aby bola škodlivosť v reklame zreteľne uvedená.

§ 10

Údržba a odstraňovanie zariadení

- 1) Vlastník zariadení je povinný ho udržiavať v dobrom technickom a funkčnom stave, tak aby nevzniklo nebezpečenstvo ohrozenia občanov.
- 2) Ak vlastník zariadenia ho riadne neudržiava, môže mu obec Prosiek nariadiť, aby sa v určenom termíne postaral o nápravu.
- 3) Nariadené úpravy je vlastník (zriaďovateľ) zariadenia povinný urobiť na svoj náklad.
- 4) Obec Prosiek alebo príslušný orgán štátnej správy nariadi zriaďovateľovi odstránenie:
 - a) poškodeného zariadenia, v prípade ak nie je možné ho hospodárne opraviť,
 - b) ak je zariadenie osadené bez povolenia obce Prosiek alebo v rozpore s povolením.
- 5) Odstránenie zariadenia sa nenariadi iba v prípade, keď dodatočné povolenie nie je v rozpore so záujmami obce a vlastník si vysporiada svoje povinnosti voči obci.
- 6) Zariadenie, ktoré splnilo účel, na ktorý bolo povolené, alebo opotrebovaním stratilo svoju funkčnosť je bezodkladne povinný odstrániť zriaďovateľ, alebo vlastník nehnuteľnosti v zmysle podmienok povolenia.
- 7) Náklady na odstránenie zariadenia znáša zriaďovateľ reklamy, resp. vlastník nehnuteľnosti.

ČASŤ III

Poplatky za umiestňovanie zariadení, priestupky a sankcie, Kontrola dodržiavania VZN

§ 11

Poplatky

- 1) Vydanie povolenia na umiestnenie zariadenia sa spoplatňuje poplatkom v hodnote ~~10~~€.
- 2) Sadzba poplatku za prenájom plochy, ktorá slúži na umiestnenie

reklamných stavieb a iných informačných, reklamných a propagačných zariadení je stanovená podľa veľkosti plochy zariadení nasledovne:

a) Reklamné stavby

- | | |
|---|-------------|
| 1) do 0,5 m ² | 50 € / rok |
| 2) od 0,5 m ² do 1,2 m ² | 100 € / rok |
| 3) od 1,2 m ² do 6 m ² | 200 € / rok |
| 4) od 6 m ² za každý ďalší m ² plochy | 100 € / rok |

b) Iné

1. na stĺpy verejného osvetlenia rozmery tabule:

- | | |
|----------------------|------------|
| do: 800 mm x 250 mm | 30 € / rok |
| do: 800 mm x 1200 mm | 50 € / rok |

2. viacúčelové reklamné zariadenia

- | | |
|-----------------------|------------|
| a) reklamné hodiny | |
| b) lavičky | |
| c) reklamné kvetináče | |
| d) reklamné pilóny | 75 € / rok |

3. veľkoplošné reklamné zariadenia

- | | |
|---|-------------|
| a) billboardy s rozmermi max. 5,1 m x 2,4 m | 110 € / rok |
| b) atypické nosiče a rekl. tabule s obmieň. reklamami | 120 € / rok |
| c) megaboardy | 120 € / rok |

4. zariadenie určené na vylepovanie bež. plagátov a oznamov

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| a) tabule | |
| b) stĺpy | |
| c) prenosné betónové prefabrikáty | |
| d) presklenené vitríny | 30 € / rok |

5. reklamné zariadenia typu

- | | |
|--|-----------|
| A /mobilné zariadenia/ v CMZ 100 cm x 120 cm | 5 € / rok |
|--|-----------|

6. na základe nájomnej zmluvy dohodou

- | | |
|---------------------------|--------------|
| 7. Zvuková reklama | 5 € / minúta |
|---------------------------|--------------|

- | | |
|--|-----|
| 8. Oznámenie vyhlásené v rozhlase | 5 € |
|--|-----|

3) Umiestnenie zariadení na dobu kratšiu ako jeden rok sa spoplatňuje rovnakou sadzbou, t.j. sadzbou podľa bodu 2.

4) Od poplatkov sú oslobodené nasledovné zariadenia:

- a) označenia pri návestiach v záujme verejnej bezpečnosti a poriadku pri

- uličných, požiarnych, dopravných, vodohospodárskych a opisných značkách, pri označení geodetických bodov a poštových schránok.
- b) pouličné dekorácie, dočasné transparenty, visiace transparenty (stuhy) a podobné neziskové reklamné zariadenia.
 - c) reklamné tabule (oznamy) vo výkladoch - reklamy na ploche vnútorných výkladov.
 - d) vo vnútorných priestoroch objektov, na uzatvorených dvoroch, či v iných uzatvorených priestranstvách.
 - e) na kovových zábradliach miestnych komunikácií vo forme krátkodobých textilných transparentov s dobou trvania maximálne 3 týždne.
 - f) označenie prevádzky.
 - g) označenie stavby.

§ 12

Priestupky a sankcie

- 1) Priestupku sa dopusti ten kto:
 - a) zrealizuje zariadenie bez povolenia,
 - b) zrealizuje zariadenie v rozpore s vydaným povolením,
 - c) neudržiava zariadenie, napriek výzve obce Prosiek,
 - d) užíva zariadenia v rozpore s vydaným povolením,
 - e) nevykoná v stanovenom termíne rozhodnutie o odstránení zariadenia.
 - f) umiestni zariadenie v rozpore so zákonom č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku v znení neskorších predpisov.
- 2) Tomu, kto poruší ustanovenia tohto nariadenia, budú mu uložené sankcie podľa všeobecných predpisov o správnom konaní v zmysle zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní a zákona č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.
- 3) Priestupkom v zmysle § 46 zák. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, sa rozumie aj porušenie povinností, ktoré sú uvedené v tomto nariadení. Za takto spáchaný priestupok možno uložiť pokutu do 33,- €.
- 4) Na základe § 13 ods. 9 a 10 zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov, je starosta obce oprávnený uložiť právnickej, alebo fyzickej osobe oprávnenej na podnikanie za porušenie povinností vyplývajúcich z tohto všeobecne záväzného nariadenia pokutu až do výšky 6 638,- €.
- 5) Za priestupky upravené v zákone č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku v znení neskorších predpisov možno uložiť pokutu až do výšky 450 ,- €.

§ 12

Kontrola dodržiavania VZN

- 1) Kontrolu dodržiavania tohto Všeobecne záväzného nariadenia vykonávajú:
 - a) starosta obce,
 - b) obecný úrad v Prosieku – poverení zamestnanci,

c) poslanci OZ v Prosieku

ČASŤ IV

§ 12

Záverečné ustanovenie

- 1) Obecné zastupiteľstvo obce Prosiek zrušuje všeobecne záväzné nariadenie Obce Prosiek č. 1/2018 z dňa 27.08.2018 o umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení na území obce
- 2) Toto všeobecne záväzné nariadenie č. 3/2024 schválilo obecné zastupiteľstvo obce Prosiek na svojom zasadnutí dňa 2024 uznesením č...../2024
- 3) Toto všeobecne záväzné nariadenia nadobúda účinnosť o umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení na území obce od 01.06.2024

V Prosieku dňa 17.04.2024

**ING. Lenka Hentzelová
starosta**

Pripomienkovanie

Fyzické a právnické osoby môžu v zmysle § 6 ods. 4 zákona č.369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov uplatniť pripomienku k uvedenému návrhu VZN a to:

- a) v písomnej forme na adresu: Obecný úrad Prosiek, Prosiek č.57, 032 23, Liptovská Sielnica
- b) ústne do zápisnice na Obecnom úrade v Prosieku
- c) elektronicky na emailovú adresu: **podatelna@prosiek.sk**

v termíne do 03.05.2024

Pripomienkou možno v určenej lehote navrhnúť nový text alebo odporučiť úpravu textu, a to doplnenie, zmenu, vypustenie alebo spresnenie pôvodného textu. Z pripomienky musí byť zrejmé, kto ju predkladá. Na ostatné podnety nemusí navrhovateľ nariadenia prihliadať, a to najmä vtedy, ak nie sú zdôvodnené.